



Persbericht:

Nóóit meer zelf afwassen op de camping

VACANCESELECT INTRODUCEERT WEDEROM NIEUWE GLAMPINGINNOVATIE: SAFARITENT DELUXE

Alkmaar, 1 februari 2017

Nóóit meer sjokken naar de sanitaire ruimte met je afwasteiltje vol met vuile pannetjes en borden. Gewoon meteen na het eten die activiteiten ondernemen die je echt leuk vindt. Vacanceselect introduceert voor het komende seizoen de Safaritent Deluxe, mét afwasmachine en airconditioning. Deze gloednieuwe glampingaccommodatie vormt het perfecte onderkomen op de camping deze zomer en is het antwoord op de vraag van veel ampeerders naar een luxe verblijf op de camping.

De nieuwe Safaritent Deluxe is luxer en groter dan de reeds bestaande Safaritent Select, die Vacanceselect reeds in 2014 introduceerde. Naast een afwasmachine zijn de meeste Safaritenten Deluxe voorzien van airconditioning en een vaatwasser. Daarnaast heeft deze accommodatie drie slaapkamers, een eigen badkamer met een wastafel, brede douchecabine en toilet. Buiten geniet je op je eigen overdekte terras. De Safaritent Deluxe is er in twee uitvoeringen, een type van 55 m² en een type van maar liefst 64 m².

Onderzoek: graag zelf koken

Vorig jaar bleek tijdens het Nationale Camping- en Glampingonderzoek, uitgevoerd in opdracht van Vacanceselect, dat slechts drie procent van de kampeerders nooit zelf kookt op vakantie en dat ruim vijftig procent zelfs nog bijna elke dag zelf op de camping zijn warme maaltijden bereidt. Loek van de Loo, directeur Vacanceselect: "Uitvoering en inrichting van deze nieuwe Safaritent Deluxe sluit naadloos aan bij de huidige behoefte van de kampeerder. Kinderen vieren vakantie op de camping, terwijl de ouders gerieflijk relaxen, zonder het gevoel te verliezen in de buitenlucht te verblijven.

Razendsnelle introductie nieuwe glampeeraccommodaties

Twee weken geleden introduceerde Vacanceselect reeds de Airdreamer, dé glampingsensatie van het komend vakantie seizoen. Met de razendsnelle introductie van nieuwe glampingaccommodaties haakt Vacanceselect in op de snelle groei van de glampingmarkt. Van de Loo: "Elk seizoen neemt het aantal glampinggasten sterk toe, dat op zoek is naar een luxe en comfortabel verblijf. De kampeerder in de nabije toekomst gaat steeds meer eisen stellen. Deze wil namelijk veel groen en ruimte om zich heen, krijgt steeds meer een hekel aan massaliteit en gaat daarom juist op zoek naar een 'individueel wow-gevoel'."

Fotobijlschrift: Veel luxe en ruimte in de nieuw ontworpen Safaritent Deluxe, inclusief airco, vaatwasser, drie slaapkamers en een eigen badkamer

Noot voor de pers:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Debby Bos-Smits, Promotion & Event Manager. pers@vacanceselect.nl, 072-5183183. Zie ook <https://www.vacanceselect.com/nl/over-ons/nieuws-pers>

Over Vacanceselect & Glamping:

Vacanceselect is de glampingspecialist van Nederland. Glamping staat voor 'glamorous camping' en is een trend waar Vacanceselect zich als een van de eerste in Europa mee bezighield. Vacanceselect heeft het grootste aanbod aan glampingaccommodaties in heel Europa en is daarmee marktleider.

Vacanceselect heeft in de loop der tijd zelf een flink aantal glampingaccommodaties ontwikkeld: zoals de romantische 'Lodgesuite', maar bijvoorbeeld ook de 'Airlodge', waar je vanuit je bed eindeloos naar de sterrenhemel kunt staren.

Eigenaar, directeur Loek van de Loo wordt door veel campingeigenaren gezien als dé inspirator en innovator van de branche. Van de Loo wordt dan ook vaak geconsulteerd voor de opzet en inrichting van zogenaamde glampingvillages op campings.