



Persbericht

Nederlander werkt nu gewoon door op de camping

KOMENDE ZOMER GAAT VAKANTIEGANGER VEEL MEER ONLINE

Alkmaar, 13 juni 2017

Komende zomervakantie zal het overgrote deel van de Nederlander veel vaker gebruikmaken van computer, telefoon of tablet, omdat zij vanaf 15 juni zonder extra kosten kunnen bellen, sms'en en mobiel internetten in een andere EU-lidstaat. Dit blijkt uit een onderzoek van Vacanceselect onder zo'n tweeduizend vakantiegangers. Maar liefst tachtig procent verwacht hierdoor aanzienlijk meer online te gaan tijdens het verblijf in het buitenland. Ook denkt het grootste deel (53%) dat dit bij hun eigen kinderen eveneens het geval zal zijn. Een kwart van de aanstaande vakantiegangers is komende zomer op de camping of ander onderkomen in totaal tussen de vier en acht uur online actief. Nog eens een kwart zegt dat dit méér zal zijn, met een maximum oplopend tot zo'n twintig uur. Veertien procent zegt vrijwel voortdurend online te zijn.

Bijna driekwart (72%) wil komende vakantie nu continu bereikbaar zijn voor het thuisfront. Ook het bedrijfsleven kan erop rekenen dat het contact met de medewerker in deze periode niet abrupt wordt afgebroken. Er zijn slechts weinig vakantiegangers die dan rigoures alle lijntjes met baas of onderneming doorsnijden. Dat is namelijk slechts bij maar zo'n vier procent het geval. Veel Nederlanders werken tijdens de vakantie gewoon door, maar dan in een lager tempo. Bijna zeventig procent (68%) denkt straks in en rondom de tent, appartement of ander vakantieonderkomen tussen de 1-8 uur opgeslokt te worden door werkzaamheden voor het bedrijf. Zo'n vier procent neemt tijdens de vakantie zelfs geen gas terug en werkt continu door.

Over Vacanceselect:

Vacanceselect is de glampingspecialist van Nederland. Glamping staat voor 'glamorous camping' en is een trend waar Vacanceselect zich als een van de eerste in Europa mee bezighield. Vacanceselect heeft het grootste aanbod aan glampingaccommodaties in heel Europa en is daarmee marktleider. Vacanceselect heeft in de loop der tijd zelf een flink aantal glampingaccommodaties ontwikkeld: zoals de romantische 'Lodgesuite', maar bijvoorbeeld ook de 'Airlodge', waar je vanuit je bed eindeloos naar de sterrenhemel kunt staren.

Eigenaar, directeur Loek van de Loo wordt door veel campingeigenaren gezien als dé inspirator en innovator van de branche. Van de Loo wordt dan ook vaak geconsulteerd voor de opzet en inrichting van zogenaamde glampingvillages op campings.

Noot voor de pers:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Debby Bos-Smits, Promotion & Event Manager.
pers@vacanceselect.nl, 072-5183183. Zie ook <https://www.vacanceselect.com/nl/over-ons/nieuws-pers>