

Persbericht:

Nummer 1 in online zoekresultaten in Nederland

CAMPAGNE VACANCESELECT BEKROOND MET DUTCH SEARCH AWARD

Alkmaar, 2 december 2016

De online campagne dit jaar van VacanceSelect is bekroond met de Dutch Search Award. Deze campagne, uitgevoerd door bureau Expand Online, heeft de hoogste onderscheiding binnengehaald op het gebied van online zoekresultaten in Nederland.

De campagne van VacanceSelect, ter promotie van ruim 890 camping- en vakantieparken in Europa, werd geprezen vanwege de uitstekende resultaten ondanks de enorme complexiteit. De reeks van promoties was namelijk meertalig, zeer groot in omvang en ook nog eens onderhevig aan het soms grillige consumentengedrag binnen het boekingsseizoen. Maar mede dankzij slimme en flexibele automatiseringstechnieken lukte het bovengemiddeld goed om op het juiste moment, de juiste boodschap te tonen aan de juiste persoon. De resultaten waren zelfs zo hoog, dat deze de ingestelde limieten van AdWords benaderden.

Over Dutch Search Awards

De Dutch Search Awards worden overhandigd aan allerhoogst presterende search-agencies en professionals. De uitreiking van deze awards vond dit jaar voor het eerst plaats. Meer informatie over de awards: <https://dutchsearchawards.nl/>

Over VacanceSelect & Glamping:

VacanceSelect is de glampingspecialist van Nederland. Glamping staat voor 'glamorous camping' en is een trend waar VacanceSelect zich als een van de eerste in Europa mee bezighield. VacanceSelect is ook een van de eerste die glampingvakanties, in het begin in Nederland en daarna in de rest van Europa, voor de consument bereikbaar maakte. VacanceSelect heeft het grootste aanbod aan glampingaccommodaties in heel Europa en is daarmee marktleider. VacanceSelect heeft in de loop der tijd zelf een flink aantal glampingaccommodaties ontwikkeld: zoals de romantische 'Lodgesuite', maar bijvoorbeeld ook de 'Airlodge', waar je vanuit je bed eindeloos naar de sterrenhemel kunt staren.

Eigenaar, directeur Loek van de Loo wordt door veel campingeigenaren gezien als dé inspirator en innovator van de branche. Van de Loo wordt dan ook vaak geconsulteerd voor de opzet en inrichting van zogenaamde glampingvillages op campings.

Noot voor de pers:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Debby Bos-Smits, Promotion & Event Manager. pers@vacanceselect.nl, 072-5183183. Zie ook <https://www.vacanceselect.com/nl/over-ons/nieuws-pers>

VacanceSelect is een handelsnaam van VacanceSelect International AG.



VacanceSelect Nederland BV
Comeniusstraat 16 1817 MS Alkmaar
Tel: +31 (0)72 51 83 183 Fax: +31 (0)72 51 15 152
WWW.VACANCESELECT.COM/NL
IBAN: NL58ABNA0637868994 BIC: ABNANL2A
BTW: NL-851426037B01 K.V.K.: 54749522

VACANCESELECT

You're welcome!



Vacanceselect is een handelsnaam van Vacanceselect International AG.



Vacanceselect Nederland BV
Comeniusstraat 16 1817 MS Alkmaar
Tel: +31 (0)72 51 83 183 Fax: +31 (0)72 51 15 152
WWW.VACANCESELECT.COM/NL
IBAN: NL58ABNA0637868994 BIC: ABNANL2A
BTW: NL-851426037B01 K.V.K.: 54749522

Vacanceselect International AG – Rue du Tir-au-Canon 4, 1227 Carouge/Geneva – www.vacanceselect.com – CoC: CH-660-3442011-8 – VAT: CHE-257.214.309 TVA