

Opvallende statistieken Campingonderzoek 2016

Hieronder de opvallende statistieken per vraag;

1. Van het aantal respondenten is 60% vrouw en 40% man.
2. De meeste gezinnen bestaan uit 4 personen, maar liefst 40%! De opvolger is met 22% gezinnen met 2 personen.
3. Enkele opvallendheden bij de belangrijkste eisen aan een accommodatie;
 1. 84% vond dit een belangrijke eis en dit steekt met kop en schouders boven de rest uit.
 2. Rustige locatie 44% de op twee na meest gewilde eigenschap van een accommodatie.
 3. Voldoende leefruimte scoort laag met 36%
 4. Wifi/internet bij de accommodatie scoort heel opvallend laag met slechts 33% ze lijken echt voor de rust te gaan.
4. 67% was bekend met het begrip Glamping en 18 % gaf aan hier een beetje mee bekend te zijn.
5. Slechts 11% gaf aan niet geïnteresseerd te zijn in het concept Glamping.
6. 40% Geeft aan te kiezen voor een Glamping accommodatie vanwege de aanwezigheid van sanitair en 17% vindt het leuk om een nieuwe accommodatie uit te proberen.
7. Op de stelling; "Alleen een campingaccommodatie met sanitair en goed uitgeruste keuken mag glamping heten", was ongeveer 80% er mee eens en ongeveer 22% ermee oneens.
8. Op de stelling: "Een stacaravan met moderne inrichting en airconditioning val in de categorie Glamping", was de verhouding eens/oneens 50/50.
9. Het is duidelijk te zien dat bij de vraag: Wie pakt de auto in voor vertrek?
De antwoorden van de mannen wel degelijk verschillen met de antwoorden van de vrouwen. De vrouwen geven aan dat in 45% van de gevallen de mannen de auto inpakken, 40% doet dit samen en bij 15% van de vrouwen pakken zij de auto alleen in.
Volgens de mannen liggen hierin de verhoudingen heel anders, 65% geeft aan zelf aan de bak te moeten met het inpakken van de auto.
32 % geeft aan dat ze dit gezamenlijk te doen, en slecht 3% van de vrouwen pakt de auto in volgens de man. Tweederde gaf aan na een verblijf in een glamping accommodatie ooit nog een keer voor een 'normale accommodatie te kunnen kiezen. Van de mannen gaf 40,5% aan dat de moeder hoofdzakelijk voor de kinderen zorgt tijdens de vakantie en 35% gaf aan dat de vader hoofdzakelijk voor de kinderen zorgt. Terwijl van de vrouwen 66% aangaf dat de moeder hoofdzakelijk voor de kinderen zorgt en 24% van de vrouwen gaf aan dat de vader hoofdzakelijk voor de kinderen zorgt. De rest geeft aan dat 'anders' aan.
10. Bij de vrouwen is te zien dat 37,4% toch wel een beetje gestrest is door het inpakken, waarschijnlijk omdat ze dan toch meer inpakken dan mannen. De mannen zijn wat rustiger en maar 17,7% geeft aan een beetje extra stress te krijgen door het inpakken. Opvallend is dat er eerder niet dan wel stress ontstaat door inpakken.

11. Hieronder een aantal opmerkingen op de vraag bent u wel eens iets vergeten.
 - *Een telefoon oplader al een aantal jaren geleden, in Italië geen een telefoonwinkel waar het merk werd verkocht.*
 - *Ik ben vergeten te zorgen dat mijn nieuwe pinpas gebruikt kon worden in het buitenland.*
 - *Ja mijn medicijnen en dat was niet handig. Uiteindelijk bij een plaatselijk apotheek met woordenboek in de hand duidelijk kunnen maken wat ik nodig had.*
12. Bij 96% gaat de smartphone mee op vakantie, en de tablet word in 56% ook niet vergeten. Dit zijn tegenwoordig essentiële apparaten zoals is af te lezen uit de percentages.
13. Hoeveel kilometer er word afgelegd per dag om op de vakantiebestemming te komen is met een verrassende 67% tussen de 500 en 1000 kilometer, dit betekent dat een heel groot deel nog een tussenstop maakt op weg naar Zuid-Europa.
14. Ongeveer 40 % van de gezinnen ondervind wel eens een meningsverschil of een ruzie in de auto onderweg naar hun vakantiebestemming.
15. De meest voorkomende oorzaken voor ruzie onderweg zijn : 35% irritaties, 34% vermoeidheid en 27% van de ruzies komt door vervelende kinderen.
Bij het open invul veld werden ook heel veel antwoorden gegeven zoals: het verkeer, de route, file's en het welbekende meerijden door de persoon op de rijder stoel is wat vaak een aanleiding tot ruzie is.
16. Hardloop of wandelschoenen worden bij 48% meegenomen op vakantie, en 21% geeft aan de fiets of mountainbike mee te nemen.
Terwijl 76% aangeeft te zwemmen, 47% geeft aan een wandeling te maken en 29% zegt weleens te fietsen op vakantie.
Opmerkelijk is dat bij de vraag of er gesport word maar 19% zegt dit te doen ondanks het wanden, zwemmen en fietsen.
17. Sociale media is steeds populairder geworden de afgelopen jaren, toch zegt maar 20% van de mannen hun vakantie ervaring te delen op sociale media. Bij de vrouwen is dit maar een klein beetje meer, namelijk 30% deelt wel eens iets van hun vakantie.
het opleidingsniveau van de respondenten speelt hier geen rol in.
18. 27% heeft aangegeven hun vakantie buurman of buurvrouw vooraf uit te kunnen kiezen als dit mogelijk is op bijvoorbeeld nationaliteit of interesses. Dat betekent dat 73% zich niet druk maakt over wie er naast hun staan op de camping.
19. Op de stelling: ik erger me wel eens aan anderen, geeft 43% aan het hier mee eens te zijn.
20. De grootste ergernissen ontstaan op vakantie door geluidsoverlast (67%), stank (49%), auto's die te hard rijden op de camping (37%) en bij het vrije invulveld zijn veel antwoorden voorgekomen met betrekking tot de hygiëne vooral sanitair wordt veel genoemd.
21. Slechts 15% vind het fijn vakantieburen te hebben van dezelfde nationaliteit, 50% heeft geen voorkeur en 35% vind het juist niet fijn campingburen van dezelfde nationaliteit te hebben.
22. De vraag heeft u meer seks op vakantie dan thuis is door 56% niet ingevuld, slecht 26% geeft aan dat ze inderdaad meer seks hebben dan thuis en 35% geeft aan dat dit niet zo is.
23. Engelsen worden door 17% beschuldigd tot het maken van het meeste lawaai op de camping. Duitsers geven aan het meeste lawaai te horen van Russen. Opvallend is dat Italianen zich het meest storen aan het lawaai van hun eigen landgenoten (28%) en op een opvallende tweede plek hebben de Italianen gekozen voor Duitsers (17%). Nederlanders zetten Engelsen ook op een eerste plek (19%) en zetten hun eigen landgenoten op de tweede plaats (17%)
24. Hieronder een paar antwoorden op de open vraag: wat is de slechtste gewoonte van je camping buurman of buurvrouw?
 - 👉 Erge nieuwsgierigheid. Wij houden van een beetje privacy.
 - 👉 's Nachts heel hard snurken of luidruchtig seksen.
 - 👉 Teveel alcohol gebruiken.
 - 👉 Boeren en scheten laten.
 - 👉 Harde muziek.

25. 36% van de Nederlanders heeft geen voorkeur als het aankomt op nationaliteit van de vakantie burens, 24% zegt het liefst naast Nederlanders te staan en 15% staat het liefst naast Belgen. Duitsers staan ook het liefst naast landgenoten (29%) en Nederlanders zijn volgens de Duitsers ook goede camping burens (15%). Engelsen kiezen het liefst voor Nederlanders(25%) en fransen worden ook goed beoordeeld (21%).
26. Voor de Engelsen zijn Polen(18%), Denemarken(14%) en Slovenië (14%) landen om nooit (meer) heen te gaan. Duitsers gaan ook het minst graag naar Polen(18%) en op de tweede plaats voor de minst geliefde vakantie bestemmingen van Duitsers staat Engeland (8%). 20% van de Nederlanders gaat het minst graag naar Polen, Slovenië (10%) staat op de tweede plaats.
27. Toelichtingen op de vraag naar welk land de respondenten het minst graag heen gaan:
- 👉 Fantastisch land, maar er moeten geen Fransen wonen. Ze vertikken het om Engels of zo te spreken.
 - 👉 Vind het klimaat minder en de plaatselijke bevolking ook minder interessant.
 - 👉 Het is gewoon een gevoel dat ik er bij heb.
28. Wat is volgens de respondenten het beste land voor vakanties, de Nederlanders gaan toch het liefst naar Frankrijk (34%) en op een nipte tweede plaats Italië (33%). Opvallend is dat meer dan de helft (51%) van de Duitsers Italië als favoriete vakantie land heeft, en op de tweede plaats staat Kroatië (15%). Engelsen zetten Frankrijk op de eerste plek (50%) en op de tweede plek Italië (25%).
29. Slechts 3% kookt nooit zelf op vakantie, 51% kookt zelfs nog bijna elke dag zelf op de camping en 6% is altijd zelf achter de potten en pannen te vinden om te koken.
30. Engelsen denken het grootste vakantie budget nodig te hebben in Zwitserland (36%), Denemarken word daarna als duurste verwacht (18%). Duitsers denken ook dat Zwitserland het duurst is (29%) op een verassende tweede plek staat Frankrijk (20%). Nederlanders denken hetzelfde als de Engelsen en zetten Zwitserland op de eerste plaats (50%) en op de tweede plaats Denemarken (15%).
31. "Hoe luxer de accommodatie hoe meer seks ik heb" hier is maar 18 % het mee eens.
32. 45% geeft aan meer te drinken op vakantie dan thuis.
33. Gluren naar de burens word door 36% van de vakantiegangsters gedaan, slechts 13% doet dit nooit.
34. Er worden zelfs bijnamen gegeven aan mede campinggasten.
- 👉 Jut & Jul
 - 👉 Carlo & Irene
 - 👉 Tokkies
 - 👉 Friezakje (vanwege onmogelijke niet-verhullende zwembroek)
35. Wat is het meest genante moment dat u heeft meegemaakt op de camping ?
- 👉 leeg lopende (lek) luchtbed buiten opgeblazen en dan tot de conclusie komen dat het niet door de ingang kan. zwembroek kwijt tijdens een duik in het zwembad.
 - 👉 's Nachts in het donker met mijn keel tegen een waslijn aan gekomen, dacht dat ik gegrepen werd door iemand en gilde heel hard... Iedereen wakker. Overall licht aan en ik wegwezen...
 - 👉 Tijdens een (bloedhete) nacht begon het te onwieren. Ik naar buiten in mijn adamskostuum (Wie is er op dit tijdstip buiten?) Om de strandlakens binnen te halen die te drogen hingen. Staat de buurvrouw hetzelfde te doen. Das ff schrikken. Ze had overigens dezelfde kleren aan als ik.
 - 👉 Frans proberen te praten (waar ik heel slecht in ben) tegen de camping eigenaar terwijl het een Nederlander is.
 - 👉 Dat ik moest plassen 's nachts maar het mega noodweer was afgelopen zomer dus ik dacht in een fles te plassen en deze omkukelde in de tent.

36. Wat is de grootste taalblunder die u heeft gemaakt ?

- 👉 ik vroeg in het Frans om appelsap maar ik zei aardappelen.
- 👉 Als een Stier staan loeien, vingers als Hoorns gebruikt en met voet als hoef staan schrapen om te vragen in Spanje of iets rundvlees was.
- 👉 Een vriendin maakte onderweg een leuke opmerking: Zooo dat is wel een hele grote stad want hij staat zo vaak aangegeven: Raststätte.
- 👉 Een beer bestellen ipv een biertje. Zeggen dat ik een Vegetable ben ipv Vegetarian.
- 👉 Een vast zinnetje in het Frans kennen of er een plek vrij is en als er dan in rap Frans teruggepraat wordt er niets van verstaan.

37. Vrouwen vinden dat zij 51% van de huishoudelijke taken op vakantie uitvoeren, de mannen voeren volgens hun maar 6% uit. De mannen hebben hier een ander beeld van, deze geven aan dat vrouwen maar in 32% van de gevallen de vrouwen de huishoudelijke taken doen en mannen in 19 % van de gevallen.