

PERSBERICHT

Vacanceselect ontwikkelt website samen met klant

Alkmaar, 28 oktober 2014

Vacanceselect - specialist in camping & glampingvakanties – presenteert haar nieuwe website. Tweehonderd klanten werkten mee aan de totstandkoming van de innovatieve site.

“Luisteren naar de klant is de rode draad binnen de historie van ons familiebedrijf. Dat doen we met het ontwerpen van onze accommodaties, maar ook met de ontwikkeling van onze nieuwe website: de input van meer dan tweehonderd klanten speelde een cruciale rol. Op basis van hun mening en uitkomsten van gebruikerstesten is de website tot stand gekomen,” vertelt Irene Smit, E-commerce manager van Vacanceselect.

Boekingsstress

Uit onderzoek is gebleken dat 62% van de klanten aangeeft boekingsstress te hebben, als het gaat om het zoeken en vinden van de juiste vakantie. “Daar spelen wij op in. Het vakantieaanbod is gigantisch, maar vooral prijsgestuurd. Terwijl de consument op zoek is naar beleving, emotie en duiding: de leukste vakanties, in plaats van allemaal. Waar andere aanbieders hun klanten ‘bombarderen’ met hun complete assortiment, helpen wij onze klanten met het kiezen van een vakantie die echt bij ze past”, aldus Irene.

Voorpret

In de nieuwe website komen beleving, inspiratie en vakantieplezier samen. Smit: “Het is de bedoeling dat onze nieuwe site onze klanten inspireert met vakantie-ideeën. Over landen, regio's, campings en vakantieparken. Door onze klanten te informeren over leuke (eet-)adresjes, waterparken, lokale marktjes en bijvoorbeeld evenementen wordt het vinden van de perfecte vakantie een stuk gemakkelijker én leuker. Bovendien is onze nieuwe site ‘responsive’: geschikt voor alle devices, van mobiele telefoon tot desktop.”

Laat de vakantievoorpret maar beginnen en surf naar www.vacanceselect.com/nl

Meer over Vacanceselect

Vacanceselect verhuurt 11.000 accommodaties, op ruim 1.000 topcampings en vakantieparken in 15 Europese landen. Van compleet ingerichte bungalowtenten, stacaravans en lodgetenten tot luxe vakantieparken, villa's en agriturismo's. Vacanceselect is voorloper op het gebied van glamping-innovatie en introduceerde onder andere de Lodgesuite (2010), de Hybridlodge Clever (2013) en de Airlodge (2014).

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie over onze nieuwe website, Vacanceselect, onze accommodaties en bestemmingen, kunt u terecht bij Judith den Boer, communicatiemanager bij Vacanceselect (pers@vacanceselect.nl, 06-20603042).



Bijlage: <accommodatiebeeld Airlodge>

Fotobijschrift: Niet alleen bij het ontwerpen van nieuwe accommodaties luistert

Vacanceselect naar de klant; ook aan de ontwikkeling van de nieuwe website werkten 200 klanten mee.